



Dr. Schanz, Alms & Company

Aligning Corporate Strategy and Communication

Unternehmenspräsentation

Februar 2011

Über uns

Die Dr. Schanz, Alms & Company AG konzentriert sich auf die Beratung von Kunden im Finanzdienstleistungssektor, insbesondere auf Versicherer, Rückversicherer und Vermögensverwalter.

Wir entwickeln und realisieren massgeschneiderte Kommunikationsstrategien mit einem klar inhaltlichen Fokus, die sich an Kunden, Mitarbeiter und Investoren unserer Auftraggeber sowie an die Medien richten.

Unsere gegenwärtigen Kunden stammen aus der Schweiz, weiteren europäischen Ländern, sowie dem Mittleren Osten und Asien.

Die Principal Partner: Langjährige operative und funktionale Erfahrung

Dr. Kai-Uwe Schanz, Principal Partner

Erfahrung *18 Jahre Berufserfahrung im Wesentlichen in der globalen Rückversicherung (Swiss Re, Converium), in Economic Research, Corporate Communications, Investor Relations und Corporate Development. Hat in der Schweiz und Hongkong gearbeitet.*

Kompetenzen *Kommunikationsinhalte und Strategieentwicklung, Markt- und Industrieanalyse*



Henner Alms, Principal Partner

Erfahrung *17 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation in der Medizinaltechnologie, Konsumgüterindustrie sowie in der Rückversicherung. Hat in der Schweiz und Deutschland gearbeitet.*

Kompetenzen *Kommunikationsstrategie, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen, Media Relations*



Unser Wettbewerbsvorteil: Ausgeprägte Finanzdienstleistungskompetenz

Wir verstehen Ihr Unternehmen und seine Herausforderungen

- Unsere Beratungstätigkeit konzentriert sich auf den Finanzdienstleistungssektor
- Wir verfügen über einen klaren Leistungsausweis in diesem Sektor
- Wir kennen die Industrie und wissen, welche Themen sie bewegt
- Keine Delegation von Verantwortlichkeiten: „Es kochen die Chefs“

Wir kennen die Ansprüche Ihrer Stakeholder

- Enges Beziehungsnetzwerk im In- und Ausland mit den für die Industrie relevanten Medien und Analysten
- Wir verstehen die Erwartungen der Kunden, Mitarbeitenden und Investoren unserer Klienten
- Wir sind mit den Anforderungen von Rating-Agenturen und Aufsichtsbehörden vertraut

Wir entwickeln und implementieren geeignete Lösungen

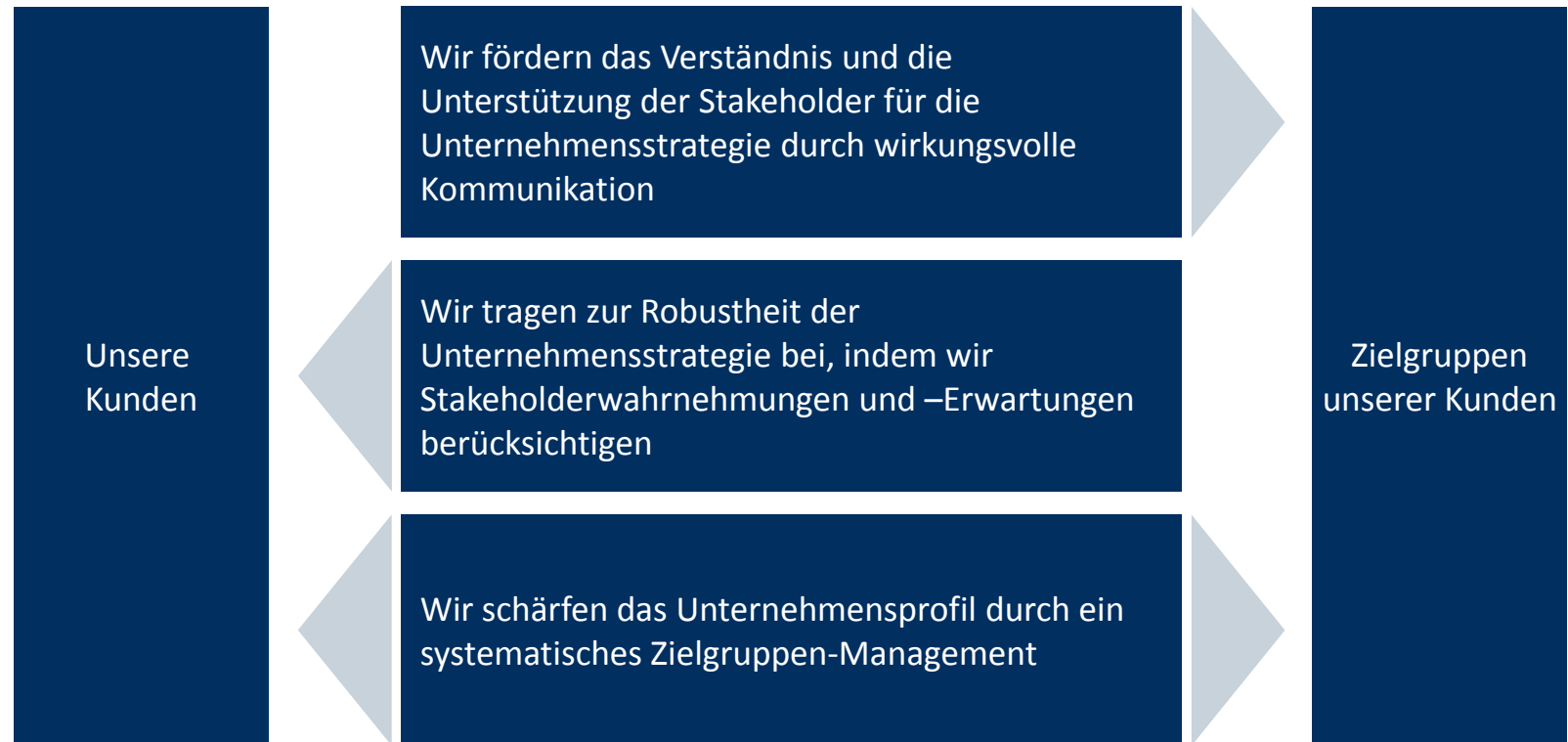
- Langjährige Kommunikationserfahrung in der Industrie, sowohl als leitende Mitarbeiter in bekannten Unternehmen wie auch als Berater

Unsere Kompetenz: Ein breites Produktportfolio ermöglicht eine passgenaue Lösung

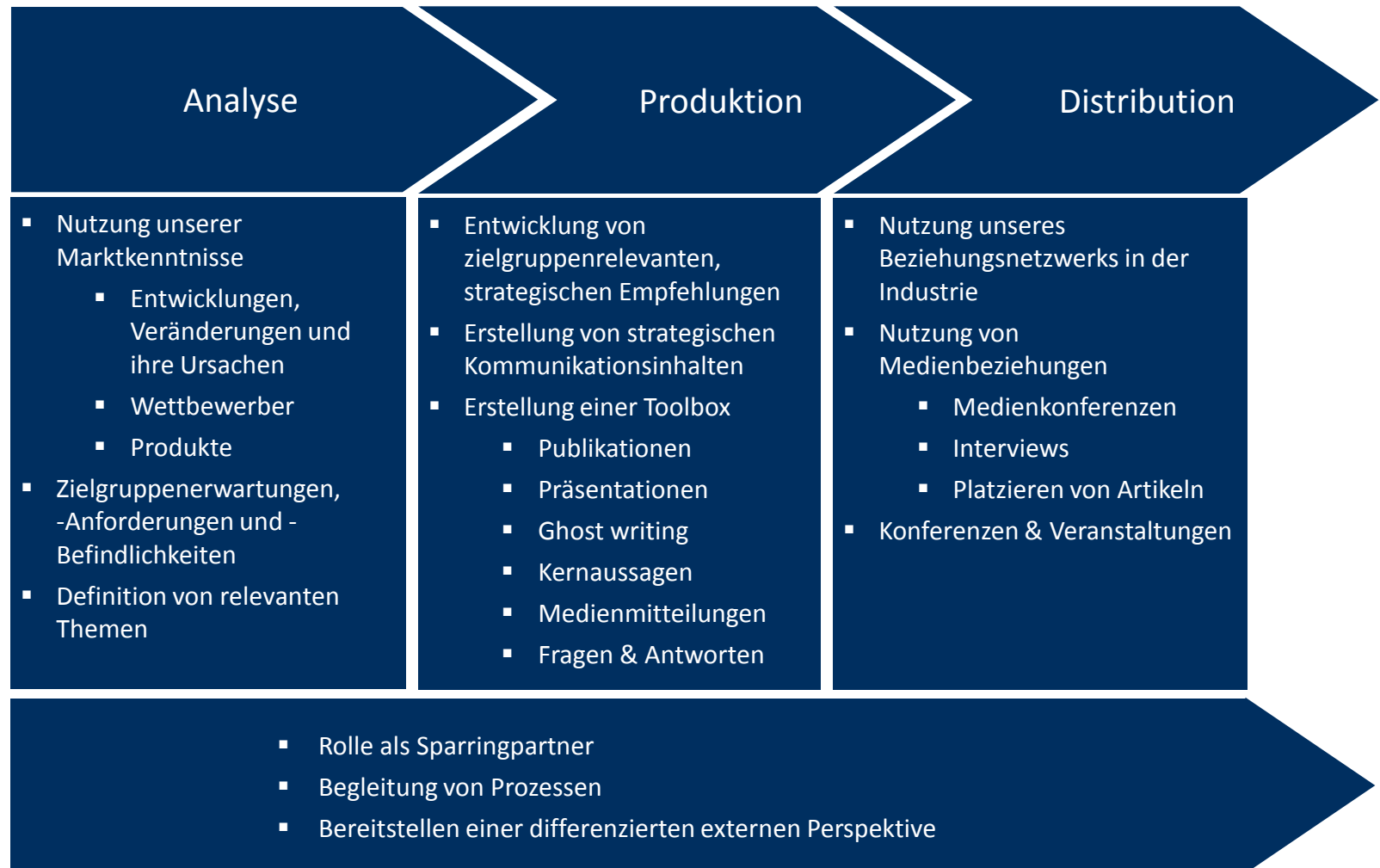


Unsere Dienstleistung: Strategische und inhaltliche Kommunikation

Begleitung bei der Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Kommunikationsmassnahmen



Unsere Lösungen: Von der Analyse zur massgeschneiderten Zielgruppenansprache



Einige typische Projekte und Mandate

- Entwicklung und Unterstützung bei der Umsetzung strategischer Kommunikationsmassnahmen
- Erstellung von Fachpublikationen
- Produktion von Marketingmaterialien (Newsletter, Broschüre, etc.)
- Unterstützung als Medienkontakt und -Berater
- Entwicklung von Inhalten für Kundenanlässe und Konferenzen
- Entwurf und Umsetzung von Kommunikationsplänen für spezielle Ereignisse, Strategiewechsel und organisatorische Veränderungen
- Erstellung von Marktanalysen für spezielle Kundenbedürfnisse
- Entwicklung und Vermittlung von persönlichen Beziehungen im Interesse von Kunden

Kontakt

Dr. Schanz, Alms & Company AG

Dufourstrasse 24

CH-8008 Zurich

Schweiz

Dr. Kai-Uwe Schanz

Chairman & Principal Partner

Tel +41 44 256 1081

Mob +41 79 413 2848

kai-uwe.schanz@schanz-alms.com

Henner Alms

Principal Partner

Tel +41 44 256 1082

Mob +41 79 248 4091

henner.alms@schanz-alms.com



Anhang

Details zur beruflichen Laufbahn von Dr. Kai-Uwe Schanz

Dr. Schanz, Alms & Company AG, Zürich (2007 – heute)

Chairman & Principal Partner

Converium Holding Ltd, Zürich (2004 – 2007):

Global Head of Corporate Communications & Development

- Erfolgreiche Verschmelzung der Bereiche Public Relations und Investor Relations zu einer integrierten Kommunikationsabteilung
- Verantwortung für die Krisenkommunikation 2004, einschliesslich Kapitalerhöhung von US\$ 420 Millionen (mit CS und JPMorgan)
- Verantwortung für die Abwehrkommunikation und Begleitung des Zusammenschlusses im Gefolge des unaufgeforderten Übernahmeangebots durch SCOR (Transaktionsvolumen: US\$ 2.5 Milliarden)
- Entwicklung eines Prozesses zur regelmässigen Formulierung von Kernbotschaften
- Neugestaltung der strategischen Unternehmensplanung
- Wirksame Positionierung der neuen CEOs (Inga Beale und Terry Clarke)

Details zur beruflichen Laufbahn von Dr. Kai-Uwe Schanz (Forts.)

Swiss Re, Zürich und Hongkong (1995 – 2004):

Senior Economist, Chief Economist (Asia-Pacific), Global Head Communication Content

- Wesentlicher Beitrag zur Entwicklung und Umsetzung eines strategischen Themenmanagement-Prozesses bei Swiss Re („Top Topics“)
- Verbesserte Abstimmung der Unternehmenskommunikation auf die Unternehmensstrategie
- Aufbau einer dezentralen Kommunikationseinheit für Asien mit Sitz in Hongkong
- Aufbau und Leitung von Economic Research & Consulting (Asia-Pacific) in Hongkong
- Herausgeber von diversen Swiss Re *sigma* Studien
- Redenschreiber für den CEO und andere Konzernleitungsmitglieder
- Regelmässige Medienpräsenz für Swiss Re (incl. FT, NZZ und FAZ)
- Referent an wichtigen regionalen Konferenzen (z.B. China Summit of the World Economic Forum)

Details zur beruflichen Laufbahn von Dr. Kai-Uwe Schanz (Forts.)

Universität St. Gallen HSG (1992 – 1995)

- Projektmanager Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft
- Abschluss der Doktorarbeit „Internationale Unternehmensstrategien in der neuen WTO-Welthandelsordnung“ (summa cum laude)
- Forschungs- und Beratungsprojekte für Schweizer multinationale Unternehmen, Branchenverbände und die Landesregierung (Bundesrat)
- Mitarbeit am «Weissbuch», einer Agenda zur langfristigen Sicherung der globalen Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz; Projektverantwortung: David de Pury, damaliger Co-Präsident des ABB-Verwaltungsrates
- Co-Autor eines einschlägigen Lehrbuches zum WTO-Welthandelssystem, mit Prof. Dr. Heinz Hauser
- Dozent in Aussenhandelstheorie und –politik an der Universität St. Gallen

Details zur beruflichen Laufbahn von Henner Alms

Dr. Schanz, Alms & Company AG, Zürich (2007 – heute)

Principal Partner

Swiss Re, Zürich (2001 – 2007)

Global Head Media Relations

- Leitung der globalen Medienstelle von Swiss Re während der Akquisition (Transaktionsvolumen von US\$ 7.8 Milliarden) und Integration von GE Insurance Solutions und während des folgenden Stellenabbaus um 17% der Mitarbeiter
- Verantwortung für die Medienkommunikation bei gut 40 grösseren internationalen Akquisitionen und Finanztransaktionen
- Aufbau und Leitung einer systematischen Medienkommunikation zur Risikomanagement- und Finanzdienstleistungs-Expertise von Swiss Re; Stärkung des Markenprofils
- Massgebliche Beteiligung an der Medienkommunikation von Swiss Re während des World Trade Center Rechtsstreits nach dem Terroranschlag vom 11. September, dem bisher grössten Rechtsstreit in der Geschichte der Versicherungsindustrie

Details zur beruflichen Laufbahn von Henner Alms (Forts.)

Sulzer Medica AG, Winterthur (1999 – 2001)

Manager Corporate Communications

- Leitung der globalen Medienkommunikation von Sulzer Medica, einem weltweit führenden Medizinaltechnologieunternehmen , während des Rückrufs von 20.000 implantierten Hüftgelenkschalen bei US-Patienten. Der Rückruf führte zu Sammelklagen und einer entsprechenden Einigung in einem der grössten Rechtsfälle in der Geschichte der Orthopädie.
- Verantwortung für die Medienkommunikation während eines Übernahmeversuchs durch die Sulzer AG und eines unfreundlichen Übernahmeversuchs der Sulzer AG durch Incentive Capital Corporation

Details zur beruflichen Laufbahn von Henner Alms (Forts.)

Kraft Foods, Bremen und Zürich (1992 – 1999)

Manager Communications

- Leitung der Medienkommunikation für das Milka Ski Sponsorship, an dem sich 13 europäische Tochtergesellschaften von Kraft Foods beteiligten
- Umsetzung und Leitung des Event-Managements und der Medienkommunikation für das Milka Bob Sponsorship von 1997 an der Bob-Weltmeisterschaft in St. Moritz
- Verantwortung für die interne und externe Kommunikation bei verschiedenen Restrukturierungs- und Desinvestitionsprojekten in Europa
- Leitung der Krisenkommunikation in einem paneuropäischen Rückruf von Süßwaren, die nicht-deklariertes, genetisch modifiziertes Lecithin (GMO) enthielten